

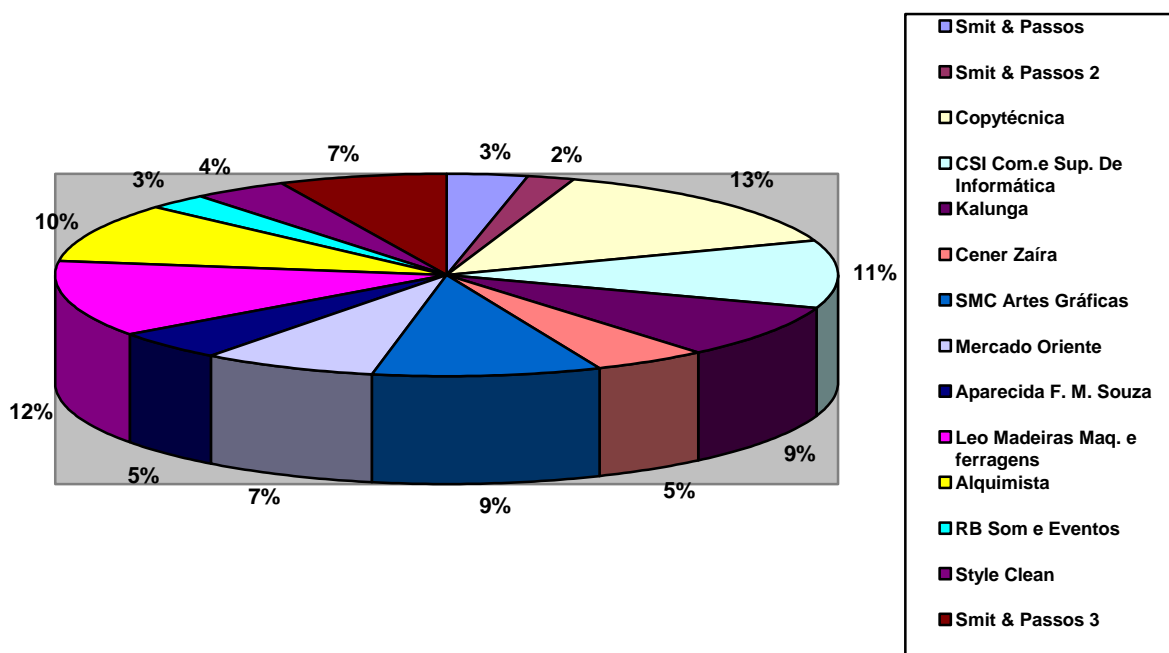
Escola Técnica Estadual de Ribeirão Pires

Gráfico de gastos de DMPP (Despesas Miúdas e de Pronto Pagamento) referente ao mês de FEVEREIRO de 2010

Etec de Ribeirão Pires: R\$4.400,00

Classe descentralizada da Etec de Rib. Pires (E.E. Padre Agnaldo Sebastião Vieira): R\$100,00

Valor Total: **R\$ 4.500,00**



Smit & Passos Ltda (3,3%): Referente ao Patch Panel , utilizado no servidor de rede da escola.

Smit & Passos Ltda 02 (2%): Referente à manutenção dos vidros da escola.

Coytécnica (14,1%): Referente à manutenção de equipamentos de informática destinado às impressoras utilizadas nos setores administrativos.

CSI Comércio de Suprimentos de Informática (10,8%): Referente à equipamentos de informática utilizados na manutenção das impressora utilizadas na área administrativa.

Kalunga (8,7%): Referente ao material de escritório, utilizado nos setores administrativos, coordenação e professores.

Center Zaíra Comércio de Ferro e Alumínio (4,8%): Referente à compra de lixeira grande para utilização no pátio da escola.

SMC Artes Gráficas (9,4%): Referente à serviços gráficos para as áreas administrativas e área pedagógica.

Mercado Oriente (7,3%): Referente aos produtos alimentícios (café, açúcar, chá), descartáveis (filtro de papel e guardanapos) e garrafas térmicas destinados ao setor de cozinha e áreas administrativas.

Aparecida F.M. Souza (4,7%): Referente aos galões de água e recarga de botijões de gás utilizados nos setores de administração, cozinha, marmiteiro e laboratórios de química.

Leo Madeiras Máquinas e Ferragens (12%): Referente à manutenção das lousas da escola.

Alquimista (9,7%): Referente ao material utilizado nas aulas práticas nos laboratórios de química.

RB Som e Eventos (2,5%): Referente à compra de cabos para microfones e caixas de som.

Style Clean (3,7%): Referente à compra de material para Higiene Pessoal (Sanitários).

Smit & Passos 3 (7%): Referente à manutenção dos monitores (Patrimônios 278608, 278604 e 278606).

Ribeirão Pires, 10 de Junho de 2010.